

OSSERVATORIO EXPORT

Messaggero Veneto 25/09/2008 ed. Gorizia p. 4

**Export, vini e spumanti i prodotti più richiesti**

Lo studio. In provincia 480 operatori (il 6% del totale): il 27 per cento esporta soltanto verso Paesi dell'Unione europea, mentre il 22% solo con Paesi extra Ue

Il gruppo Seat Pagine gialle, uno dei principali operatori a livello mondiale nel settore della pubblicità direttiva multimediale, presenta la nuova indagine sul settore dell'export nella provincia di Gorizia. L'indagine è frutto dell'analisi dei database informativi di Seat Pagine gialle, integrate con i risultati di un sondaggio on line delle Pmi europee sull'export e con le consultazioni mondiali del sito www.europages.com, il più importante e completo sistema di ricerca online di beni e servizi Business to business a livello internazionale. La sintesi di queste differenti analisi fornisce un quadro delle imprese nazionali che esportano e delle imprese straniere che ricercano beni e servizi in Italia, con un focus particolare sui mezzi più idonei per promuovere il proprio business all'estero e sui punti di forza dei prodotti e servizi esportati.

Francia, Germania e Spagna si confermano i paesi più importanti per l'export italiano, per arrivare sino alla Russia e all'India, paesi verso cui l'Italia tende come sbocchi interessanti nel prossimo futuro. In particolare, il Friuli Venezia Giulia risulta essere la nona regione italiana per numero di imprese esportatrici (oltre 3.870), con un peso del 3% sul totale degli esportatori italiani. Rispetto a una media nazionale del 3,9%, il Friuli Venezia Giulia vanta una quota di aziende esportatrici sul totale delle

imprese della regione pari al 5,2%.

La provincia di Gorizia invece vanta circa 480 operatori con attività di export, che rappresentano il 6% della totalità delle imprese presenti nella provincia. Tra gli operatori di Gorizia con attività di export, circa il 27% esporta solo verso Paesi dell'Unione europea, contro una media nazionale del 30%, mentre il 22% esporta solo verso Paesi extra Unione europea, contro una media nazionale del 14%. Sono dunque pari al 52% le aziende di Gorizia che esportano i propri prodotti sia a Paesi che fanno parte dell'Unione europea che a Paesi extra Ue, contro una media nazionale del 56%.

Nella provincia di Gorizia, il settore che maggiormente esporta è quello della produzione di vini e spumanti (9 operatori), seguito da quello delle aziende agricole (7 operatori). Al terzo posto troviamo il settore degli impianti elettrici industriali (7 operatori).

Il sistema Seat Pagine gialle, alla base della ricerca da cui sono stati estratti i dati sopra descritti, offre ai propri clienti una multiplatforma di strumenti innovativi per offrire e trovare tutte le informazioni necessarie per supportarli nelle loro iniziative verso l'estero. Prodotto di punta della gamma è Europages (edito da Euredit, consociata francese del Gruppo Seat Pagine gialle), la directory specializzata e multimediale degli esportatori europei - contenente informazioni su 900.000 tra le più importanti aziende europee, di cui 90.000 italiane -, le cui funzioni di ricerca sono consultabili in 25 lingue e che vede oggi collegati 218 paesi che hanno sviluppato, nel solo 2007, oltre 22,2 milioni di visite.