



## DECISIONNEL – La technologie d'analyse prédictive de SPSS primée

### L'analyse prédictive, un point différenciateur dans le décisionnel

SPSS, éditeur mondial de logiciels d'analyse prédictive, annonce que sa technologie d'analyse de données arrive en tête d'un sondage effectué par Rexer Analytics. Cette distinction récente capitalise sur le succès remporté par SPSS en 2007, confortant son leadership sur le marché de l'analyse prédictive.

Selon le rapport de Rexer Analytics, intitulé "*Surveying the Field: Data Mining Applications, Analytic Tools, and Practical Challenges*", près de la moitié (48 %) des spécialistes de l'analyse de données interrogés, représentant une douzaine de secteurs d'activité et 35 pays, ont cité SPSS comme outil d'analyse de données le plus fréquemment utilisé, devant SAS et d'autres concurrents. Il ressort également de cette enquête que SPSS est l'outil le plus utilisé par les spécialistes de l'analyse de données travaillant dans les secteurs de la gestion de la relation client (CRM) et des télécommunications.

Plus de 250 000 clients du secteur public, universitaire et commercial s'appuient sur les technologies de SPSS, parmi lesquels en France : Orange/France Télécom Group, Neuf Cegetel, Outremer Telecom, Synergie, Europages, Vauban Humanis, Vente-Privées, Conforama, Sephora, Renault, Sanofi, Ricoh, SNCF ...

Fondé en 1968, SPSS est basé à Chicago aux Etats-Unis.

#### > L'AVIS DU CXP

Laurence Dubrovin : *L'analyse prédictive, un point différenciateur dans le décisionnel*

SPSS, SAS et Kxen sont sans aucun doute les acteurs les plus significatifs du marché de l'analyse prédictive, lequel a redonné au datamining de nouvelles couleurs et surtout plus de pragmatisme. Cette technologie stratégique pour les entreprises est aussi prise d'assaut par les communautés open source avec le produit Weka mais reste encore un marché de niche pour trois raisons : les techniques utilisées même si elles se veulent masquées sont encore trop souvent obscures et donc pas à la portée des utilisateurs novices en statistiques, notamment au niveau de la modélisation et des tests de validité des modèles ; les interfaces ne sont pas assez intuitives à appréhender, enfin, la récupération et l'adaptation des données à de telles analyses reste le point épineux de ce type de projet. Il faut souligner cependant que l'analyse prédictive fait partie des évolutions logiques du décisionnel : après les analyses a posteriori puis les analyses temps réel des données du SI, c'est la capacité à mener des analyses a priori qui peut faire la différence entre deux entreprises concurrentes car le pilotage est alors optimal pour la conduite de son activité.

>> Pour en savoir plus :

- Le CXP a publié plusieurs Services Experts sur les outils décisionnels. Voir [l'historique des évolutions](#) dans ce domaine.